

Le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural du Pays d'Arles et son territoire

Le Pays d'Arles regroupe près de 170 000 habitants sur un territoire vaste de 220 000 ha. Le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural (PETR) du Pays d'Arles est piloté par trois Établissements Publics de Coopération Intercommunale (Communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette, Terre de Provence agglomération, Communauté de Communes Vallée des Baux Alpilles) qui rassemblent 29 communes. Le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural porte :

- un Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT),
- un Plan Climat Air Énergie Territorial,
- une démarche de promotion touristique (Provence Pays d'Arles) et de marketing territorial,
- une Charte agricole,
- un programme de financements européens LEADER,
- coordonne deux contrats cadre avec la Région et l'Etat pour le compte des EPCI et des Parcs Naturels Régionaux.

Le stage

Souhaitant développer sa communication au plan stratégique et opérationnel, le Pays d'Arles est à la recherche d'un stagiaire chargé de communication. Le stage est principalement lié à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie de communication pour les projets portés par le Pôle d'Équilibre Territorial et Rural du Pays d'Arles. Les missions porteront plus particulièrement sur la communication autour de la Charte agricole, du Projet Alimentaire Territorial et du Conseil de Développement, mais pourront être élargies aux autres projets portés par le PETR.

Sous la direction du chef de projet ruralité du Pays d'Arles, plusieurs missions seront affectées au stagiaire:

- Participation à l'élaboration d'un plan de communication pour :
 - le Projet alimentaire territorial, en lien avec le service communication de la Métropole Aix-Marseille Provence.
 - le Conseil de développement territorial
- Soutien à la communication institutionnelle et externe autour d'événements ponctuels : Salon des Agricultures de Provence (40 000 personnes en 2017), le marathon créatif du Plan Climat Air Énergie Territorial, Forum du Projet alimentaire territorial...
- Mise en œuvre d'actions de communication visant à valoriser les projets portés par le Pays d'Arles : valorisation des produits sous signe de qualité, projets LEADER, actions du Conseils de développement ...
- De façon transversale : Rédaction, conception et diffusion de supports de communication externe : affiches, flyers, newsletter, contenus web, documents politiques...

Profil :

- Etudiant(e) en communication publique/communication des entreprises et institutions/graphisme et communication , niveau Master II
- Autonomie et capacité à s'organiser seul(e), à prendre des initiatives et à entrer en contact directement avec les partenaires du projet
- Capacité à travailler au sein d'une équipe pluridisciplinaire
- Souhaité : connaissance des politiques territoriales, notions de marketing territorial et de concertation publique

Compétences :

- Conception et mise en œuvre de stratégies de communication
- Compétences en graphisme et maîtrise des outils informatiques : suite bureautique, Indesign, logiciels de PAO, gestion de contenus internet, réseaux sociaux
- Très bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse, en sachant adapter les contenus selon les cibles

Modalités :

- Périodicité : 6 mois de partir de mars-avril 2018.
- Convention de stage à établir.
- Permis B exigé. Déplacements à prévoir.
- Rémunération selon réglementation en vigueur
- Localisation : Arles avec des déplacements

Contact :

Sophie CROQUETTE
Chef de projet ruralité
PETR du Pays d'Arles
BP 90196 13637 ARLES Cedex
Tél : 04.90.49.38.31. 06.12.11.53.25
Courriel : s.croquette@ville-arles.fr

Comment postuler ?

Envoyez par courriel une lettre de motivation et votre CV le plus rapidement possible, et au plus tard **le 20 janvier** au Pôle d'Équilibre Territorial et Rural du Pays d'Arles à l'adresse indiquée ci-dessus. Les candidats pré-sélectionnés pourront être convoqués à un entretien.